



PROGRAMME DU COLLOQUE

Communication, Organisation, Société du Savoir et Information (7^e COSSI)

« *Communication, information et savoir :
quel management pour une organisation durable? »*

10-12 juin 2015

Université de Montréal
Montréal (Québec), Canada

7^e COSSI organisé par

Observatoire de prospective et veille
informationnelle et scientifique (PROVIS)
Université de Moncton,
Campus de Shippagan
Nouveau-Brunswick, Canada

École de bibliothéconomie et des
sciences de l'information (EBSI)
Université de Montréal
Québec, Canada

Centre de Recherche en Gestion
(CEREGE – EA 1722) et
Institut d'Administration des Entreprises
(IAE)
Université de Poitiers, France

Colloque Communication, Organisation, Société du Savoir et Information (7^e COSSI) Université de Montréal, 10-12 juin 2015



Mercredi 10 juin 2015





(Université de Montréal, Pavillon Lionel-Groulx, 3150 rue Jean-Brillant, salle C-2081/2083)

16h00	Accueil et inscriptions
17h00	COCKTAIL DE BIENVENUE (salle C-2081/2083) Mot de bienvenue des co-présidents du Colloque COSSI : Monica MALLOWAN, professeure agrégée, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada Christian MARCON, maître de conférences, HDR, Université de Poitiers, France Mot de bienvenue du directeur de l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI) : Clément ARSENAULT, professeur agrégé, directeur de l'EBSI, Université de Montréal, Québec, Canada

Jeudi 11 juin 2015





(Université de Montréal, Pavillon Claire-McNicoll, 2900 boul. Édouard-Montpetit [entrée sur le chemin de la Tour], salles Z-210, Z-220 Z-255)

8h00-9h00	Accueil et inscriptions	
9h00-9h30	Ouverture (salle Z-220)	
9h30-10h30	CONFÉRENCE D'HONNEUR (salle Z-220) Professeur Alain WEBSTER, vice-recteur au développement durable et aux relations gouvernementales et vice-recteur au Campus de Longueuil de l'Université de Sherbrooke, Québec, Canada	
10h30-11h00	Pause-santé	
	ATELIER J1 (salle Z-220) <i>Atelier modéré par Edmond Passé</i>	ATELIER J2 (salle Z-210) <i>Atelier modéré par Henri Hudrisier</i>
11h00-11h30	Yves DE CHAMPLAIN et Monica MALLOWAN, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick <i>Propositions transdisciplinaires pour une littérature de l'information</i> 	Claudine AUGER, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick <i>La classe inversée : stratégie pédagogique pour des apprentissages plus durables</i>
11h30-12h00	Claudine BATAZZI et Henri ALEXIS, Université de Nice Sophia Antipolis, France <i>Les organisations « durables » à la lueur du concept d'autogestion : le cas des SCOP, entre mythes et réalités</i> 	Leila EL ALLOUCHE, Université de Nice Sophia Antipolis, France <i>L'usage des moteurs de recherche et activité cognitive chez les collégiens : que faire des stratégies de butinage des collégiens pour une éducation durable à l'EDMI?</i>
12h00-14h00	Pause-repas (Cafétéria de HEC Montréal, 3000 Chemin de la Côte Sainte-Catherine, Atrium-rez-de-jardin)	

	ATELIER J3 (salle Z-220) <i>Atelier modéré par Nadia Hassani</i>	ATELIER J4 (salle Z-210) <i>Atelier modéré par Natasha Zwarich</i>	ATELIER J5 (salle Z-255) <i>Atelier modéré par Yoséline Leunens</i>
14h00-14h30 	Anne CORDIER, Université de Rouen, France; Anne LEHMANS, Université de Bordeaux, France <i>Organisation apprenante et durabilité : pour un management dynamique d'accompagnement de circulation des savoirs</i>	Laïd BOUZIDI et Sabrina BOULESNANE, Université Jean-Moulin – Lyon 3, France <i>Le management « durable » au cœur de l'e-administration : vers une approche multidimensionnelle, fonctionnelle, humaine, technologique et durable</i>	Mohamed Chérif MADAGH, EHEC Alger, Algérie <i>La communication corporate au défi de l'éthique organisationnelle pour une entreprise durable</i>
14h30-15h00 	Patricia FORGET, Université du Québec en Outaouais, Québec <i>Reconnaître l'immuable dans un contexte de transmutations sociales et économiques : la diplomatie numérique permet l'identification et la conservation efficace des données essentielles d'une institution</i>	Marie-Andrée CARON, Université du Québec à Montréal, Québec; Étienne CLERMONT, Université du Québec à Trois-Rivières, Québec; Paulina ARROYO, Université du Québec à Montréal, Québec <i>La nature, l'économie et le politique en comptabilité de l'immatériel : quelle communication pour l'investisseur?</i>	Sylvie GROSJEAN, Université d'Ottawa, Ontario <i>« Organizational remembering » ou comment nos organisations se souviennent?</i>
15h00-15h30	Pause-santé		
	ATELIER J6 (salle Z-220) <i>Atelier modéré par Leila El Allouche</i>	ATELIER J7 (salle Z-210) <i>Atelier modéré par Patricia Forget</i>	ATELIER J8 (salle Z-255) <i>Atelier modéré par Yves de Champlain</i>
15h30-16h00 	Vincent LIQUÈTE, Université de Bordeaux, France <i>La patrimonialisation de l'information professionnelle dans les organisations : pour un management négocié et durable</i>	Elsa DREVON, Dominique MAUREL et Christine DUFOUR, Université de Montréal, Québec <i>Veille stratégique et veille informationnelle dans un contexte d'organisation durable</i>	Henri HUDRISIER et Ghislaine AZEMARD, Université Paris 8; Mokhtar BEN HENDA, Université de Bordeaux; Sascha DIWERSY, Université de Cologne, Allemagne; Anne LEHMANS et Vincent LIQUÈTE, Université de Bordeaux; et Laurent ROMARY, INRIA <i>Synergie enseignement-recherche pour l'aménagement numérique structuré de patrimoines littéraires multilingues et multiculturels</i>
16h00-16h30 	Vincent CALVEZ, École supérieure des sciences commerciales d'Angers, France <i>Mellerio dits Meller, la plus ancienne joaillerie du monde : singularité, paradoxes et pérennité</i>	Nadia HASSANI, Université Paul-Valéry Montpellier 3, France <i>Le changement organisationnel à l'heure du management durable</i>	Jacques KERNEIS et Michelle HENTIC-GILIBERTO, Université de Bretagne Occidentale; Florence THIAULT, Université Lille 3; Patrick LE ROUX, Université de Bretagne Occidentale; et Arnaud DIEMER, Université Blaise-Pascal/Clermont-Ferrand II <i>La durabilité à l'université et dans le monde économique : le regard des étudiants</i>
19h00	Banquet (restaurant Chez Lévêque, 1030 Avenue Laurier Ouest) (Un groupe partira du Pavillon Lionel-Groulx (3150 rue Jean-Brillant) à 18h15 pour se diriger vers le restaurant. Le trajet se fera en transport en commun (ligne d'autobus no 51). Le coût du trajet en autobus sera à la charge de chacun.)		

Vendredi 12 juin 2015

(Université de Montréal, Pavillon Claire-McNicol, 2900 boul. Édouard-Montpetit [entrée sur le chemin de la Tour], salles Z-205, Z-210, Z-220)

8h00-9h00	Accueil	
9h00-9h30	PLÉNIÈRE (salle Z-220)	
	ATELIER V1 (salle Z-220) <i>Atelier modéré par Henri Alexis</i>	ATELIER V2 (salle Z-210) <i>Atelier modéré par Laïd Bouzidi</i>
9h30-10h00	 <p>Angèle STALDER, Université de Rouen, France <i>Quelle durabilité de la littéracie du document technique en organisation?</i></p>	<p>Yoséline LEUNENS et Suzanne DURAND, Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue, Québec <i>Rendre explicite l'implicite pour faciliter la délibération éthique</i></p>
10h00-10h30	 <p>Christian MARCON, Université de Poitiers, France; Sylvie GROSJEAN, Université d'Ottawa, Ontario <i>La communication durable vue par les professionnels de la communication. Une approche exploratoire des actions et des représentations des acteurs</i></p>	<p>Edmond PASSÉ, European Business School, Paris, France <i>Les leviers de la durabilité d'un projet de développement</i></p>
10h30-11h00	Pause-santé	
	ATELIER V3 (salle Z-220) <i>Atelier modéré par Angèle Stalder</i>	ATELIER V4 (salle Z-210) <i>Atelier modéré par Florence Thiault</i>
11h00-11h30	 <p>Natasha ZWARICH, Université du Québec à Montréal, Québec <i>Vers des indicateurs de performance normalisés en archivistique : un état des lieux des pratiques actuelles au Québec</i></p>	<p>Claire NIGAY et Anne JARRY, Université de Montréal, Québec <i>L'accessibilité universelle dans les institutions culturelles : une réponse durable aux changements des besoins du public</i></p>
11h30-12h00	 <p>Dominique MAUREL, Université de Montréal, Québec <i>Gouvernance informationnelle et durabilité des pratiques d'information dans les organisations</i></p>	<p>Dany BOUCHARD, Université du Québec à Montréal, Québec <i>Dépôts institutionnels et préservation du capital intellectuel des universités</i></p>
12h00-12h30	PLÉNIÈRE ET CLÔTURE DU 7^e COSSI (salle Z-220)	
12h30-14h00	Pause-repas (Cafétéria de HEC Montréal, 3000 Chemin de la Côte Sainte-Catherine, Atrium-rez-de-jardin)	

Le colloque est rendu possible grâce à la collaboration des personnes et institutions suivantes

Comité organisateur

- Monica Mallowan, professeure agrégée, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Christian Marcon, maître de conférences-HDR, Pôle Information-Communication de l'Institut d'Administration des Entreprises de Poitiers, France
- Dominique Maurel, professeure agrégée, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Québec, Canada – Responsable de la logistique
- Marthe Robichaud, professeure agrégée, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Elsa Drevon, étudiante au doctorat, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Québec, Canada – Responsable des bénévoles

Les collègues de l'École de bibliothéconomie et des sciences de l'information (EBSI) de l'Université de Montréal qui ont apporté une aide précieuse à l'organisation :

- Brigitte Boyle, adjointe administrative
- Christine Dufour, professeure agrégée
- Sarah Pasutto, technicienne en coordination du travail de bureau

Les bénévoles, sous la responsabilité d'Elsa Drevon, qui ont contribué à la bonne marche des opérations :

- Linda Binette, diplômée de la maîtrise en sciences de l'information de l'EBSI
- Stéphanie Cadieux, doctorante en sciences de l'information à l'EBSI

Comité scientifique

- François Brouard, Université Carleton, Ottawa, Canada
- Aïda Chebbi, Institut Supérieur de Documentation, Université de la Manouba, Tunisie
- Anne Cordier, ESPE, Université de Rouen, France
- Viviane Couzinet, Institut Universitaire de Technologie, Université Toulouse-III, France
- Jacqueline Deschamps, Haute École de Gestion de Genève, Suisse
- Yves de Champlain, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Viviane du Castel, Institut Supérieur Européen de Gestion, Paris, France
- Kimiz Dalkir, School of Information Studies, McGill University, Québec, Canada
- Raja Fenniche, Institut Supérieur de Documentation, Université de la Manouba, Tunisie
- Olivier Germain, École des sciences de la gestion, Université du Québec à Montréal, Québec, Canada
- Gustavo Gomez-Mejia, Institut Universitaire de Technologie, Université de Tours, France
- Sylvie Grosjean, Département de Communication, Université d'Ottawa, Ontario, Canada
- Julie Guillemot, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada

- Marcel Lajeunesse, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Québec, Canada
- Mariannig Le Béhec, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Poitiers, France
- Vincent Liquète, ESPE Aquitaine, Université de Bordeaux, France
- Hélène Madinier, Haute École de Gestion de Genève, Suisse
- Monica Mallowan, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Christian Marcon, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Poitiers, France
- Dominique Maurel, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Québec, Canada
- Nicolas Moinet, Institut d'Administration des Entreprises, Université de Poitiers, France
- Florence Ott, Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Fabrice Papy, Université de Lorraine, France
- Shabnam Vaezi, Institut Universitaire de Technologie, Université de Tours, France
- André Vellino, École des Sciences de l'information, Université d'Ottawa, Ontario, Canada
- Lise Verlaet, Département Information-Documentation, Laboratoire LERASS-Céric, Université de Montpellier, France

Comité conseil – Groupe de recherche en information, communication et documentation durables (GRICODD) :

- Monica Mallowan, Professeure agrégée, Observatoire PROVIS (Prospective, veille informationnelle et scientifique), Université de Moncton, Campus de Shippagan, Canada
- Sylvie Grosjean, Professeure agrégée, Département de communication, Université d'Ottawa, Canada
- Vincent Liquète, Professeur des universités, Laboratoire IMS-Équipe Cognitive et Ingénierie Humaine (CIH), ESPE Aquitaine, Université de Bordeaux, France
- Christian Marcon, Maître de conférences-HDR, Institut d'Administration des Entreprises, Laboratoire CEREGE, Université de Poitiers, France
- Dominique Maurel, Professeure agrégée, École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Canada
- Lise Verlaet, Maître de conférences, Département Information-Documentation, Laboratoire LERASS-Céric, Université de Montpellier, France

Nous remercions les institutions suivantes pour leur aide financière :

- École de bibliothéconomie et des sciences de l'information, Université de Montréal, Canada
- Ministère de la Francophonie, Gvt du Nouveau-Brunswick, Canada
- Université de Moncton, Campus de Shippagan, Nouveau-Brunswick, Canada
- Université de Poitiers, France

RÉSUMÉ DES COMMUNICATIONS (par ordre alphabétique de premier auteur)

Claudine AUGER (Université de Moncton, Campus de Shippagan). **La classe inversée : stratégie pédagogique pour des apprentissages plus durables.**
Le manque de temps généralisé en salle de classe magistrale traditionnelle a amorcé l'expérimentation de la classe inversée comme stratégie favorisant un meilleur transfert des connaissances dans le but d'une plus grande durabilité des apprentissages. La classe inversée inverse la structure traditionnelle d'enseignement magistral. La théorie est désormais introduite à la maison en utilisant les technologies et le temps en classe récupéré est réservé à l'approfondissement de la matière. L'implantation de cette stratégie dans un cours d'anglais langue seconde a servi à expérimenter la réorganisation des savoirs en mettant la communication et l'information au service de ces savoirs. À la lumière des résultats positifs de cette implantation, cette communication témoigne du bienfait de la classe inversée comme stratégie active d'enseignement et appelle à plusieurs changements comme le renouvellement des pratiques pédagogiques et l'interdisciplinarité.

Claudine BATAZZI et Henri ALEXIS (Université de Nice Sophia Antipolis). **Les organisations « durables » à la lueur du concept d'autogestion : le cas des SCOP, entre mythes et réalités.**
Les auteurs analysent les processus de transformation de formes symboliques comme les utopies ou les mythes, en « réalités », c'est-à-dire leur matérialisation en formes organisationnelles. Par exemple, comment des valeurs comme l'égalité, la démocratie ou la pérennité s'incarnent-elles dans des types d'organisations et de gouvernance? En d'autres termes, quelles sont les médiations qui facilitent le passage de formes symboliques à des formes « concrètes » d'organisations? Quelles dynamiques se mettent en œuvre? Une prise en considération d'une forme spécifique d'organisation : les SCOP de la région PACA, à travers une analyse qualitative de sites web institutionnels et privés, permet d'étudier les liens entre formes symboliques et formes organisationnelles. C'est bien la performativité du symbolique à travers les utopies sociales et organisationnelles, qui sera éclairée ici à la lueur du concept d'autogestion et d'organisation « durable ».

Dany BOUCHARD (Université du Québec à Montréal). **Dépôts institutionnels et préservation du capital intellectuel des universités.**
Avec l'avènement du numérique, la mission traditionnelle de la bibliothèque universitaire est transformée. Hier responsable du repérage, de la sélection et de l'acquisition des ressources d'information pour les membres de sa communauté, elle doit aujourd'hui veiller à la préservation du capital intellectuel de l'université. Cette communication explore, à travers le phénomène des dépôts institutionnels, les problèmes et les solutions développées par les institutions documentaires pour assurer la pérennité et la viabilité du système de communication scientifique.

Laïd BOUZIDI et Sabrina BOULESNANE (Université Jean-Moulin – Lyon 3). **Le management « durable » au cœur de l'e-administration : vers une approche multidimensionnelle, fonctionnelle, humaine, technologique et durable.**
L'apport des Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) ne peut être écarté de toute évolution organisationnelle, sociale, sociétale, culturelle, économique et scientifique. En matière de management durable de l'administration publique, les indicateurs essentiels couvrent un large spectre : des indicateurs qualifiant l'activité elle-même, aux indicateurs de la performance technologique, en passant par ceux qui caractérisent les acteurs humains. Pour étudier cette mutation, les auteurs s'appuient sur une approche de conception de systèmes d'information communicants dite « approche multidimensionnelle » fondée sur des dimensions humaine, activité et technologie auxquelles ils associent, d'une façon transversale, la dimension durable ou Green. Le management des administrations exploitant les TIC redimensionne les besoins informationnels, les pratiques et les usages.

Vincent CALVEZ (École supérieure des sciences commerciales d'Angers). **Mellerio dits Meller, la plus ancienne joaillerie du monde : singularité, paradoxes et pérennité.**
Au travers de la longévité exceptionnelle de l'entreprise, Mellerio dits Meller, la plus ancienne joaillerie du monde, on pense à une force qui s'impose. Pourtant, dans quelle mesure ce type d'organisation est aussi empreint de fragilité, tant par les modifications importantes du champ concurrentiel, des inconvénients apparents de sa taille, que par les spécificités de sa multisécularité? Ses risques d'enfermement stratégique seront notamment analysés, ainsi que ce qui apparaît comme une de ses compétences centrales, à savoir sa dynamique de création structurant la résilience familiale. Cette dynamique est permise grâce à la transmission des savoir-faire mais aussi de ses valeurs identitaires contenues dans sa longue histoire.

Marie-Andrée CARON (Université du Québec à Montréal), Étienne CLERMONT (Université du Québec à Trois-Rivières) et Paulina ARROYO (Université du Québec à Montréal). **La nature, l'économie et le politique en comptabilité de l'immatériel : quelle communication pour l'investisseur?**
La divulgation d'information extra-financière gagne en popularité, à l'ère où la question de l'intégration des sphères économique, sociale et écologique est exacerbée. Deux grandes approches de la divulgation de l'immatériel se dessinent, une centrée sur l'entreprise et l'autre sur la société (dont l'environnement). Ces approches font appel aux trois éléments de la triade du dispositif communicationnel (langage, technologie et système social). Ces éléments permettent de dégager les enjeux pour la communication entre l'entreprise et ses parties prenantes. La question de recherche est la suivante : de

quelle façon l'entreprise communique-t-elle aux investisseurs sur la protection de l'immatériel? L'échantillon, constitué de 27 rapports de développement durable, montre la domination de l'approche centrée sur l'entreprise.

Anne CORDIER (Université de Rouen) et Anne LEHMANS (Université de Bordeaux). **Organisation apprenante et durabilité : pour un management dynamique d'accompagnement de circulation des savoirs.**

Face à l'émergence de la société dite « des savoirs », l'explosion des connaissances potentielles en circulation dans le monde social et l'injonction d'un apprentissage tout au long de la vie, questionner le statut des organisations apprenantes s'impose. En quoi penser le management de l'organisation scolaire dans la perspective de l'« organisation apprenante » peut-il être porteur de durabilité? Les auteures proposent de chercher des pistes de réflexion à partir de deux terrains différents : le lycée français, et une communauté de pratique dans un domaine innovant. La comparaison de ces deux terrains permet de découvrir des invariants et un continuum entre les processus d'apprentissage initial et leur poursuite dans le milieu professionnel, à partir de l'analyse des conditions de circulation de l'information et des savoirs, donc des processus de communication.

Yves DE CHAMPLAIN et Monica MALLOWAN (Université de Moncton, Campus de Shippagan). **Propositions transdisciplinaires pour une littératie de l'information.**

Dans une culture postmoderne qui a vu la fin des grands récits, puis maintenant dans une culture hypermoderne qui tente de pallier cette perte par la valorisation de l'individu et des pratiques sociales pour éviter d'être englouti par la surcharge d'informations, la littératie de l'information doit dépasser la technique pour questionner la nature même de l'information, son sens et son rôle dans nos vies, de l'utilitaire à l'existential. C'est d'ailleurs l'objectif de cette communication qui, à travers le survol des questionnements en cours, cherche à contribuer au dialogue, d'une part, au sujet d'une nouvelle littératie de l'information et de ce qui est durable dans les manières de faire avec l'information et, d'autre part, au sujet d'une méta-science de l'information.

Elsa DREYON, Dominique MAUREL et Christine DUFOUR (Université de Montréal). **Veille stratégique et veille informationnelle dans un contexte d'organisation durable.**

La veille peut soutenir une organisation qui se veut durable. Mais comment la veille informationnelle et la veille stratégique contribuent-elles respectivement à la durabilité d'une organisation? Cette communication est une réflexion théorique visant à comparer les définitions et les caractéristiques de ces deux concepts pour discuter de l'apport de ces deux types de veille dans un contexte d'organisation durable.

Leila EL ALLOUCHE (Université de Nice Sophia Antipolis). **L'usage des moteurs de recherche et activité cognitive chez les collégiens : que faire des stratégies de butinage des collégiens pour une éducation durable à l'EDMI?** L'intégration des outils techniques dans l'institution scolaire repose sur des modèles d'apprentissage constructivistes ou socioconstructivistes. Pour faire l'usage des outils de recherche, le jeune public scolaire doit apprendre d'abord à utiliser l'outil ou bien apprécier le résultat de sa démarche rationnelle et planifiée. Or les jeunes collégiens, dans un contexte de techniques et de connaissances labiles, apprennent d'abord à interagir avec l'outil. Familiers des robots de recherche qu'ils utilisent à l'école ou dans leur espace privé, ils apprennent davantage à utiliser les résultats des automates de recherche que les techniques de référencement ou les démarches documentaires. Ils butinent à l'intérieur des résultats et ce « butinage assisté par ordinateur » sert de support à leur stratégie de recherche. Les grammaires d'usage élaborées en situation constituent des obstacles à la didactique, seule leur prise en compte permettra aux institutions d'installer un espace de négociation nécessaire à une éducation durable.

Patricia FORGET (Université du Québec en Outaouais). **Reconnaître l'immuable dans un contexte de transmutations sociales et économiques : la diplomatie numérique permet l'identification et la conservation efficace des données essentielles d'une institution**

L'efficacité et la crédibilité d'une institution contemporaine va de pair avec le sérieux avec lequel elle gère ses informations essentielles puisqu'elles contiennent à elles seules toute l'essence d'un organisme. Qui plus est, dans un monde contemporain où l'accès, la gouvernance et l'*open data* deviennent les concepts à la mode, la rigueur avec laquelle nous traitons cette information (création, documentation et conservation) définira automatiquement l'identité, l'intégrité et l'authenticité de cette information et permettra son accès rapide mais surtout sécuritaire. Les théories et les méthodologies contemporaines de la diplomatie archivistique, combinée à l'approche muséologique interdisciplinaire, permettent aux praticiens de naviguer dans les méandres de la surinformation en y faisant ressortir le savoir-faire de l'établissement, mais encore faut-il que les dirigeants appuient ce type d'approche.

Sylvie GROSJEAN (Université d'Ottawa). **« Organizational remembering » ou comment nos organisations se souviennent?**

L'auteure fait l'hypothèse que le processus de mémorisation organisationnelle est un phénomène qu'il est possible de décrire et comprendre en se plaçant au cœur de l'activité de travail afin d'étudier la façon dont des savoirs passés sont exercés, (re)créés, actualisés afin de soutenir les activités présentes (résolution de problèmes, prise de décisions, diagnostic, etc.). Il est nécessaire, pour saisir toute la complexité de ce phénomène, d'insister sur son caractère actionnel et

communicationnel. En effet, ce processus est totalement lié à l'activité des sujets et il est impossible de séparer la mémoire de l'action qui la constitue (notamment de l'action de communication).

Nadia HASSANI (Université Paul-Valéry Montpellier 3). ***Le changement organisationnel à l'heure du management durable.***

Étude des stratégies communicationnelles et des concepts interactionnistes mis en œuvre par les praticiens de l'intervention systémique brève leur permettant d'initier une dynamique de changement durable dans le sens où celle-ci est portée par les acteurs du système eux-mêmes. Par une analyse des phénomènes communicationnels observés, analyse de la compatibilité du modèle de l'intervention systémique brève actuellement pratiqué au sein des organisations avec les concepts de développement durable et de responsabilité sociétale.

Henri HUDRISIER et Ghislaine AZÉMARD (Université Paris 8), Mokhtar BEN HENDA (Université de Bordeaux), Sascha DIWERSY (Université de Cologne), Anne LEHMANS et Vincent LIQUÈTE (Université de Bordeaux), et Laurent ROMARY (INRIA). ***Synergie enseignement-recherche pour l'aménagement numérique structuré de patrimoines littéraires multilingues et multiculturels.***

HD-Muren est un projet d'enseignement/recherche dans des disciplines des Arts, des Sciences humaines et sociales (SHS) et des Lettres. En prenant pour cadre princeps la TEI (*Text Encoding Initiative*), les auteurs mettent en place une expérimentation pilote de pédagogie active pour travailler au plus près des textes, dans une synergie avec la construction participative de patrimoines littéraires numériques destinés à la recherche. Cette production participative est destinée à être gagnant-gagnant entre d'une part les chercheurs et les acteurs du patrimoine et d'autre part les professeurs, les étudiants et les élèves du secondaire. Au niveau euro-méditerranéen, le projet vise aussi à rééquilibrer le volume relatif des corpus littéraires ou philosophiques donnant à voir les Lumières européennes et l'Islam des Lumières sous-représenté comme l'est la Renaissance arabe. Les auteurs prétendent que ce projet s'inscrit dans une écologie et une économie durable des patrimoines, de l'enseignement, de la recherche en SHS et de ces biens communs.

Jacques KERNEIS et Michelle HENTIC-GILIBERTO (Université de Bretagne Occidentale), Florence THIAULT (Université Lille 3), Patrick LE ROUX (Université de Bretagne Occidentale) et Arnaud DIEMER (Université Blaise-Pascal/Clermont-Ferrand II). ***La durabilité à l'université et dans le monde économique : le regard des étudiants.***

Les auteurs s'interrogent sur la manière de mesurer la durabilité d'une organisation et « l'actionnabilité » des savoirs, savoir-faire, savoir être. Ils proposent un essai de réponse via la représentation qu'en ont les étudiants à

partir du monde économique et de l'Université. Cette recherche exploratoire est centrée sur les représentations d'étudiants de premier cycle en Administration Économique et Sociale (AES). Ils sont 150 étudiants de L1 AES à participer à un cours intitulé « Dynamique de l'entreprise » à Brest et à Quimper. Dans ce cadre, ils ont mené des entretiens avec des professionnels travaillant dans des organisations (36 entreprises, associations et administrations diverses). Ils interrogent ainsi le rapport qu'elles entretiennent avec l'idée de développement durable. Les étudiants eux-mêmes ont été interrogés par questionnaire sur la vision qu'ils ont d'une formation durable délivrée par l'Université.

Yoséline LEUNENS et Suzanne DURAND (Université du Québec en Abitibi-Témiscamingue). ***Rendre explicite l'implicite pour faciliter la délibération éthique.***

La délibération éthique collective comporte certaines difficultés, lesquelles sont exacerbées lorsque celle-ci se déroule en situation de controverse. Il en résulte des difficultés de communication, d'une part en raison d'un manque de vocabulaire explicite pour exprimer son point de vue moral et articuler les arguments moraux implicites qui le soutiennent, et d'autre part pour comprendre les arguments moraux défendus vigoureusement, mais non exprimés, par les autres. Ces difficultés de communication contribuent à limiter la délibération collective au stade de débat stérile, et posent obstacle à l'évolution vers une compréhension élargie et des solutions satisfaisantes pour les parties concernées.

Vincent LIQUÈTE (Université de Bordeaux). ***La patrimonialisation de l'information professionnelle dans les organisations : pour un management négocié et durable.***

La constitution de collections numériques est une des conditions de la mise en place du partage de connaissances dans une perspective de patrimonialisation comprise comme un processus collectif de traitement et de partage de l'information dans une communauté professionnelle. Ainsi, penser la patrimonialisation de l'information professionnelle revient à mettre en œuvre un management négocié et durable.

Mohamed Chérif MADAGH (EHEC Alger). ***La communication corporate au défi de l'éthique organisationnelle pour une entreprise durable.***

Cette étude porte sur l'apport de la communication dans la mise en valeur de l'éthique organisationnelle. En effet, la réalité des PME algériennes demeure à ce niveau problématique, dans le sens où elles présentent un déficit sur les différents plans humain, managérial, organisationnel et communicationnel. Par conséquent, l'impact négatif de l'environnement ainsi que la logique de fonctionnement de ces PME n'ont pas permis la mise en œuvre et en valeur de l'éthique organisationnelle dans son sens managérial, de quête de sens et d'identité.

Christian MARCON (Université de Poitiers) et Sylvie GROSJEAN (Université d'Ottawa). ***La communication durable vue par les professionnels de la communication. Une approche exploratoire des actions et des représentations des acteurs.***

Réflexion sur la question plus globale, plus sociétale, à vocation moins directement opérationnelle, d'une pérennité de pratiques communicationnelles rendue possible à la fois par leur caractère « supportable » pour les individus et les organisations (sans atteindre une saturation communicationnelle), « soutenable » (en termes d'efforts à consentir pour, au sens de Watzlawick, entrer et rester dans l'orchestre) et durable (selon des prescriptions de développement durable). Cette communication présente les résultats d'une enquête auprès de deux groupes de praticiens de la communication, permettant un approfondissement de la compréhension des pratiques et perceptions associées à la communication durable par des professionnels, et conduira à une interrogation sur la pertinence même de l'expression.

Dominique MAUREL (Université de Montréal). ***Gouvernance informationnelle et durabilité des pratiques d'information dans les organisations.***

Les principaux enjeux informationnels des organisations portent sur les notions de risque, de sécurité, d'intégrité et de disponibilité des contenus informationnels. Ces enjeux sont considérablement accrus avec le numérique, qui entraîne la dématérialisation de l'information, et ainsi les risques de perte, de fuite et d'altération des contenus. La gouvernance informationnelle se définit comme un cadre de responsabilité précisant les principes et règles de base, la structure de direction, et les modalités de gestion de l'information pour que celle-ci soit utilisée de manière efficace et efficiente dans l'organisation, et ce, de manière durable. La communication explore le concept de gouvernance informationnelle et ses composantes, de même que les dispositifs informationnels à mettre en place pour mieux soutenir l'organisation dans l'atteinte de ses objectifs.

Claire NIGAY et Anne JARRY (Université de Montréal). ***L'accessibilité universelle dans les institutions culturelles : une réponse durable aux changements des besoins du public.***

Un besoin d'adaptation informationnelle s'impose pour les citoyens vivant avec une déficience visuelle. L'objectif de cette étude vise à démontrer la pertinence du recours à l'accessibilité universelle dans la mise en place de pratiques durables pour les institutions culturelles. Des résultats préliminaires sont présentés. L'analyse des données a permis d'extraire trois aspects de l'expérience de la situation de visite de l'expert d'usage : l'accès physique, l'accès intellectuel et l'accès idéal. L'accès à l'information durable au sein des

institutions culturelles dépend de la connaissance des besoins particuliers propres à la communauté des personnes vivant avec une déficience visuelle. La mise en place de facilitateurs basés sur les principes de l'accessibilité universelle apporterait une solution aux situations de handicap vécues dans les institutions culturelles.

Edmond PASSÉ (European Business School-Paris). ***Les leviers de la durabilité d'un projet de développement.***

La communication porte sur la durabilité d'un projet de développement (cas du PANSL) et sur la compréhension des leviers qui sous-tendent cette durabilité. L'objectif principal est de cerner ces leviers en se basant sur l'intégration des intérêts des bénéficiaires. L'auteur a mené une étude qualitative par entretiens et quantitative par questionnaire pour approcher le phénomène. Les résultats mettent en lumière deux questions essentielles autour de l'implication et des jeux d'intérêts des bénéficiaires. Les conclusions révèlent que les gestionnaires du projet gagneraient à favoriser une meilleure intégration des intérêts des bénéficiaires pour assurer une viabilité du projet de développement.

Angèle STALDER (Université de Rouen). ***Quelle durabilité de la littéracie du document technique en organisation?***

L'analyse des pratiques informationnelles mobilisant le document technique dans une communauté de pratiques de la construction, révèle une littéracie propre dudit document développée en organisation par un double processus d'apprentissage : acquisition en cours d'activité et acquisition par affiliation. Se pose alors la question de la durabilité de cette littéracie qui n'est pas toujours consciente chez les acteurs mais qui constitue un élément structurant du fait organisationnel dans le domaine du bâtiment. Le paradigme hologrammatique permet de penser la gouvernance de compétences qui lui sont liées, individuelles, partagées et organisationnelles.

Natasha ZWARICH (Université du Québec à Montréal). ***Vers des indicateurs de performance normalisés en archivistique : un état des lieux des pratiques actuelles au Québec.***

L'auteure présente un portrait des pratiques actuelles de mesure de performance dans les organisations québécoises, soit les méthodes, techniques et outils utilisés. Elle explore quelques-uns des questions et des défis entourant la mesure de la performance en archivistique. La communication s'appuie sur une revue de littérature portant sur la mesure de la performance en sciences de l'information et, plus spécifiquement, en archivistique. De plus, pour dresser un portrait des pratiques actuelles, des données quantitatives ont été recueillies au moyen d'un questionnaire disponible en ligne auprès de professionnels de l'information œuvrant dans des organisations ou services d'archives.